



Handel och trängselskatt – andra kvartalet 2013

Mätning av handeln efter införandet av
trängselskatt i Göteborg

januari 2014

Henrik Vestin
Senior konsult

- I januari 2013 infördes trängselskatt i Göteborg.
- Trängselskatten kan påverka konsumenternas res- och inköpsvanor, vilket i sin tur kan komma att påverka handeln.
- Det finns därför behov av att få en indikation på handelns utveckling innanför respektive utanför avgiftszonen.

Syfte, mål, metod & rapport

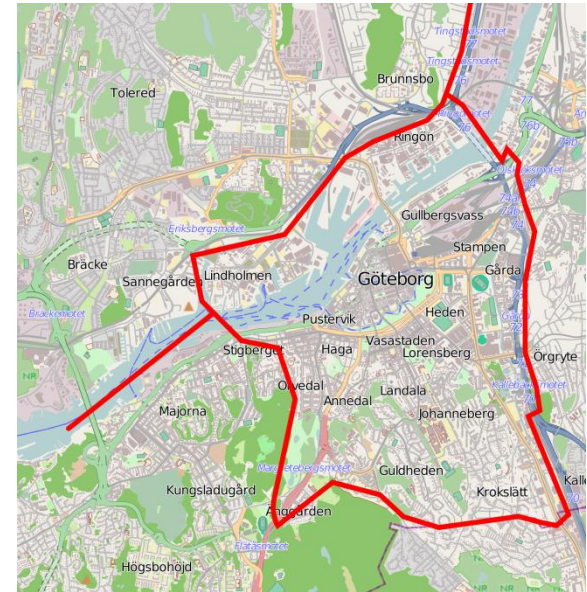
- Syftet är att ta fram information om handelns utveckling före och efter trängselskattens införande.
- Målet med kartläggningen är att kvartalsvis under år 2013 mäta detaljhandelns utveckling uppdelat branschvis (dagligvaror och sällanköpsvaror) samt totalt och geografiskt innanför och utanför avgiftszonen.
- Metoden använder momsstatistik (SCB), inrapportering från köpcentrum och detaljhandelsaktörer (t.ex. Ikea).
- Resultaten presenteras med en rapport för varje kvartal 2013.

Vad mäter kartläggningen?

- Kartläggningen mäter handelns utveckling , innanför och utanför avgiftszonen, före och efter införandet av trängselskatt.
 - Kartläggningen mäter utvecklingen för dagligvaror (livsmedel, alkohol, apotek) och sällanköpsvaror (kläder, skor, sport, elektronik etc., ej bilar och motorcyklar).
 - Utvecklingen avser omsättningen för andra kvartalet 2013 jämfört med motsvarande kvartal 2012.
 - Kartläggningen mäter inte vilken effekt trängselskatten har haft på handeln utan endast hur handeln har utvecklats. Skälet till detta är att det inte går att isolera trängselskattens effekter från andra effekter som också påverkar handeln.
 - Resultaten är likväl värdefulla eftersom det annars bara finns uppgifter för hela kommuner och dessutom enbart på årsbasis.
 - Utöver detta kan stora avvikelser från rikets utveckling ge en viss indikation på effekterna av trängselskatten.
-

Områden i kartläggningen

- Område 1: Göteborgs innerstad innanför avgiftszonen , se bild till höger.
- Område 2: Övriga delar av Göteborgs stad exklusive Bäckebol.
- Område 3: Bäckebol.*
- Område 4: De omkringliggande kommunerna Tjörn, Stenungssund, Alingsås, Kungälv, Ale, Partille, Lerum, Härryda, Mölndal och Kungsbacka.



*I Bäckebol redovisas enbart utveckling för total detaljhandel. Anledningen är att redovisning uppdelat på dagligvaror och sällanköpsvaror innebär en risk att någon enskild butiks utveckling röjs.

Område 1: Göteborg innanför zonen

- Dagligvaruhandeln i Göteborgs stad innanför avgiftszonen (område 1) utvecklades med 0 procent andra kvartalet 2013 jämfört med motsvarande kvartal år 2012. I riket som helhet var utvecklingen något bättre, 1 procent.
- Sällanköpsvaruhandeln hade kvartal 2 år 2013 en utveckling på minus 2 procent samtidigt som rikets utveckling var plus 2 procent. Totalt hade detaljhandeln i Göteborgs stad innanför zonen en utveckling på minus 1 procent under andra kvartalet 2013 samtidigt som riket hade en utveckling på plus 1 procent.

Omsättningsutveckling år 2013 jämfört med motsvarande kvartal 2012.

	Dagligvaror		Sällanköpsvaror		Totalt	
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2
Område 1	3 %	0 %	-3 %	-2 %	-1 %	-1 %
Riket	4 %	1 %	-2 %	2 %	1 %	1 %

Område 2: Göteborg utanför zonen, exklusive Bäckebol

- Dagligvaruhandeln i område 2 (Göteborgs stad utanför avgiftszonen exklusive Bäckebol) hade en utveckling på 0 procent under andra kvartalet 2013 jämfört med samma kvartal 2012. Utvecklingen i riket var plus 1 procent.
- I sällanköpsvaruhandeln var utvecklingen 0 procent i område 2 och plus 1 procent i riket. Totalt utvecklades detaljhandeln i område 2 något svagare än riket som helhet även om skillnaden är liten.

Omsättningsutveckling år 2013 jämfört med motsvarande kvartal 2012.

	Dagligvaror		Sällanköpsvaror		Totalt	
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2
Område 2	2 %	0 %	-3 %	0 %	-1 %	0 %
Riket	4 %	1 %	-2 %	2 %	1 %	1 %

Område 3: Bäckebol

- I Bäckebol redovisas endast utvecklingen för total detaljhandel. Anledningen till detta är att redovisning uppdelat på dagligvaror och sällanköpsvaror innebär en risk att någon enskild butiks försäljningsutveckling röjs.
- Totalt hade detaljhandeln i Bäckebol en utveckling på minus 3 procent under andra kvartalet 2013 jämfört med samma kvartal 2012. Utvecklingen i riket var plus 1 procent.
- Vid tolkningen av Bäckebols utveckling är det värt att notera att Ikea öppnade ett nytt varuhus i Uddevalla i början av maj 2013. Detta har sannolikt påverkat både Ikea och en del andra butiker i Bäckebol.

Omsättningsutveckling år 2013 jämfört med motsvarande kvartal 2012.

	Totalt	
	Q1	Q2
Område 3	0 %	-3 %
Riket	1 %	1 %

Område 4: Omkringliggande kommuner

- Omkringliggande kommuner utgörs av Tjörn, Stenungssund, Alingsås, Kungälv, Ale, Partille, Lerum, Härryda, Mölndal och Kungsbacka. Dessa kommuner redovisas på aggregerad nivå.
- Dagligvaruhandeln hade en utveckling på 1 procent under kvartal 2 jämfört med samma kvartal 2012. Det är helt i linje med utvecklingen i riket.
- Sällanköpsvaruhandeln hade en utveckling på 1 procent, vilket är något svagare än i riket.
- Totalt hade detaljhandeln i omkringliggande kommuner en utveckling på 1 procent under andra kvartalet 2013 jämfört med samma kvartal 2012. Utvecklingen för område 4 är i linje med rikets utveckling.

Omsättningsutveckling år 2013 jämfört med motsvarande kvartal 2012.

	Dagligvaror		Sällanköpsvaror		Totalt	
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2
Område 4	2 %	1 %	-2 %	1 %	0 %	1 %
Riket	4 %	1 %	-2 %	2 %	1 %	1 %

Sammanfattning

- Göteborgs stad innanför avgiftszonen (område 1) har en utveckling i nivå med riket i dagligvaruhandeln. I sällanköpsvaruhandeln är utvecklingen minus 2 procent, vilket är sämre än rikets utveckling på plus 2 procent.
- Bäckebo har den sämsta utvecklingen av de undersökta områdena med en minskning på 3 procent för total detaljhandel. En del av minskningen beror sannolikt på att Ikea öppnade ett nytt varuhus i Uddevalla i början av maj 2013.
- Göteborgs stad utanför avgiftszonen (område 2) och omkringliggande kommuner (område 4) har en utveckling i linje med riket eller endast något sämre.

The background of the entire image is a monochromatic red. It features a blurred crowd of people, with a prominent silhouette of a man in a suit walking towards the right in the foreground. The overall aesthetic is professional and modern.

HUI
RESEARCH

Henrik Vestin
HUI Research

Henrik.vestin@hui.se
08-762 72 87